



“Μικρές Χώρες, Μεγάλες Ευκαιρίες: Προβλήματα και Λύσεις για την Ελλάδα στον Κυβερνοχώρο”

Δρ. Αθηνά Καρατζογιάννη

Καθηγήτρια [Ειδίκευση: Νέα Μέσα και Παγκόσμια Πολιτική]

Πανεπιστήμιο του Χαλλ, Αγγλία

http://www.hull.ac.uk/humanities/media_studies/staff/athina_karatzogianni/index.html

Email: a.karatzogianni@hull.ac.uk or athina.k@gmail.com

Περίληψη

Ενας τρόπος να κατανοήσουμε την εικόνα και την ταυτότητα της Ελλάδας στα διεθνή μέσα και κατ'επέκταση στη σύγχρονη παγκόσμια πολιτική σκηνή είναι να αξιολογήσουμε και να αναλύσουμε, όσον το δυνατόν γρηγορότερα, εν ανάγκη ακόμα και πρώιμα, την κάλυψη των εκρηκτικών γεγονότων των τελευταίων μηνών του 2008, τόσο στην Ελλάδα, μα περισσότερο στο εξωτερικό. Η Ελλάδα στηρίζει μεγάλο μέρος, τουλάχιστον της οικονομικής της επιβίωσης, στον τουρισμό, σε μία γενική φανταστική και ιδεατή ταυτότητα, την οποία μέχρι και λίγο μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες συντηρούσε, με νύχια και με δόντια.

Μπορούμε να αναλύσουμε τις επιπτώσεις της κάλυψης των διεθνών και εγχώριων μέσων όσον αφορά την φανταστική Ελληνική ταυτότητα (imaginary), συνδυάζοντας έρευνα όσον αφορά την συμπεριφορά *μικρών κρατών* στον διεθνή χώρο, παράλληλα με μεθοδολογία και θεωρία προερχόμενη από ανάλυση κυβερνοσυγκρούσεων στο διαδίκτυο, για παράδειγμα *δυναμικές ταυτότητες* (virtual identities) (Karatzogianni, *The Politics of Cyberconflict*, 2006, 2008). Έτσι μπορούμε να χαρτογραφήσουμε μια πρώτη εικόνα της *σημερινής* θέσης της Ελλάδας στον διεθνή και στον κυβερνοχώρο, και να κωδικοποιήσουμε τα βασικά προβλήματα, διενέξεις και πρωταγωνιστές και τις επικοινωνιακές τακτικές που υιοθετούν.

Για παράδειγμα, είναι σημαντικό να διαφοροποιήσουμε τα καλούπια “νόμος και τάξη” σε αντίθεση με “αδικία και αντίσταση” τα οποία προσφέρθηκαν ως κεντρικά μηνύματα κατά τη διάρκεια των εξεργέσεων. Επιπλέον, το διαδίκτυο, παρ'όλη την εξαιρετικά εμβρυακή του ανάπτυξη στην Ελλάδα, έπαιξε και θα παίξει σημαντικό ρόλο στην πολιτική και κοινωνική συμμετοχή των νεότερων, που μέχρι τώρα παρέμεναν αδιάφοροι, κομματικοποιούνταν μέσω της οικογένειας, περιθωριοποιούνταν οικονομικά ή αυτοπεριθωριοποιούνταν μέσω lifestyle ακτιβισμού.

Αν οι πολιτικοκοινωνικές-οικονομικές κυβερνοσυγκρούσεις δεν αναλυθούν, κι η πολιτική ενέργεια που εκτινάχτηκε στο διαδίκτυο δεν βρει ένα κανάλι σε απευθείας σύνδεση (ας χρησιμοποιήσουμε μια φράση του “συναφιού”) με την πολιτική, πολιτισμική, κοινωνική και προπάντων οικονομική ελίτ, η Ελλάδα θα συνεχίζει να υπάρχει στην αιχμή του χάους. Τα διεθνή, όσο και τα εγχώρια μέσα έχουν μεταποτίσει εκεί ακριβώς την φανταστική ταυτότητα των Ελλήνων, ενώ ένας παγκόσμιος κυβερνοχώρος με τη συμμετοχή και της διασποράς δημιούργησε κι εξανάγκασε μια δυναμική ταυτότητα και κινητοποίηση πέρα από τις στενές εθνοθηρησκευτικές παρωπίδες, συγκεκριμένου κόμματος, ή της χρεωκοπημένης ιδεολογίας του έθνους-κράτους.