



Igor MINTUSOV

ΟΙΚΟΔΟΜΩΝΤΑΣ ΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΝΟΨΗ

Η αύξηση της θετικής γνώμης της διεθνούς κοινότητας συνδέεται με ενεργή πολιτική για τη διεθνή εικόνα της χώρας, που περιλαμβάνει την κυβέρνηση, τις επιχειρήσεις και τη κοινωνία γενικότερα. Η αρνητική στάση έναντι της Ρωσίας εξηγείται από τη διαδικασία του διεθνούς ανταγωνισμού μεταξύ κρατών, όπως μεταξύ μεγάλων πολυεθνικών. Τα τελευταία δέκα χρόνια η εικόνα της Ρωσίας έχει μεταβληθεί ριζοσπαστικά. Τη δεκαετία του 1990 η Ρωσία θεωρούνταν οικονομικά ασθενής και απρόβλεπτη, αλλά τώρα η Ρωσία ξαναζεί το κύρος της μεγάλης χώρας. Αυτό θα μπορούσε να θεωρηθεί ότι εκπορεύεται από τις θετικές αλλαγές στο εσωτερικό της χώρας και στη συμπεριφορά των Ρώσων στη διεθνή σκηνή. Οι στρατηγική και εταιρική επικοινωνία παίζουν σημαντικό ρόλο στη αναδόμηση της θέσης μιας χώρας.

Το 2001-2004 διάφορα ποσά από 5 ως και 50 εκατομμύρια δολάρια διατέθηκαν για αυτό το σκοπό. Από το 2005 οι δαπάνες για έργα που αφορούν στην εικόνα ανέρχονται σε εκατοντάδες εκατομμύρια δολάρια. Το 2008 οι δαπάνες για την προώθηση της εικόνας της χώρας ξεπέρασαν τα 300 εκατομμύρια δολάρια.

Ο δρόμος για την οικοδόμηση της εικόνας μιας ισχυρής και πλούσιας Ρωσίας καθορίζεται από τους ηγέτες της χώρας. Ένας μεγάλος αριθμός συμμετεχόντων συνεισφέρει άμεσα για την επίτευξη αυτού του στόχου. Ο έλεγχος των στρατηγικών επικοινωνίας βρίσκεται στα χέρια των ηγετών της χώρας. Γίνεται με την εκπομπή στο εξωτερικό εικόνων μιας Ρωσίας ισχυρής, σταθερής και ελκυστικής για επενδύσεις, μιας Ρωσίας οικονομικά εύρωστης. Αυτή είναι η βάση της εταιρικής επικοινωνίας, τον τόνο τον δίνει η επιχειρηματική ελίτ. Τον συντονισμό και την έρευνα πάνω στα πιο καίρια ζητήματα, καθώς και την ευθύνη των προτάσεων σε θέματα προώθησης των επιχειρηματικών συμφερόντων έχει αναλάβει η Επιτροπή Προώθησης των Ρωσικών Επιχειρηματικών Συμφερόντων στο Εξωτερικό της Ένωσης Ρώσων Μάνατζερ.

Αλλά ταυτόχρονα υπάρχει και μια σταθερή ζήτηση για την «κακή Ρωσία». Σύμφωνα με την ομιλία «Η διεθνής εικόνα της Ρωσίας και η Ρωσική επιχειρηματική κοινότητα» του Συμβουλίου Εξωτερικής Πολιτικής και Άμυνας, μόλις το 17% των ΜΜΕ στο εξωτερικό μπορεί να θεωρηθούν πως έχουν μια θετική και ρεαλιστική στάση απέναντι στη Ρωσία. Στη δεκαετία του 1990 όταν η Ρωσία ήταν φτωχή, πολιτικά και οικονομικά, και την κατάσταση αυτή την εκμεταλλεύονταν τα εγκληματικά στοιχεία, η Δύση τη θεωρούσε δημοκρατική χώρα. Όταν η Ρωσία άρχισε να αναπτύσσει την οικονομία της, να προστατεύει τους πολίτες και τα σύνορά της, να βελτιώνει τη τεχνολογία της και την αμυντική της ικανότητα, άρχισε να παρουσιάζεται ως επιτιθέμενη, μια εγκληματική χώρα. Τα αρνητικά σκηνικά που στήνονται για τη Ρωσία και τις ρωσικές επιχειρήσεις εκφράζουν την ανταγωνιστική μέθοδο, που επιδιώκει τον αφανισμό της Ρωσίας από όλους τους ζωικούς χώρους. Η μη-πιστή στάση των ρωσικών επιχειρήσεων οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η πρόσβαση στις διεθνείς αγορές στήνεται με τη λογική των εμποδίων. Και αυτή η κατάσταση δε θα αλλάξει εάν δεν αλλάξει το παγκόσμιο στάτους κβο.

Βιογραφικό Igor Mintusov

Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του ομίλου εταιριών Niccolo M

Ο Igor Mintusov γεννήθηκε στο Kiron της επαρχία Kaluga το 1958. Αποφοίτησε από το οικονομικό τμήμα του Κρατικού Πανεπιστημίου Μ.Β. Lomonosov το 1980. Το 1989 μαζί με την Ekaterina Egorova ίδρυσε το κέντρο συμβουλευτικής για τη πολιτική Nikkolo M, μία από τις μεγαλύτερες Ρωσικές εταιρίες στο χώρο της πολιτικής συμβουλευτικής και των Δημοσίων Σχέσεων. Τα τελευταία δέκα χρόνια η Nikkolo M παραμένει ηγέτιδα στο χώρο της στη Ρωσία, κατέχοντας τη πρώτη θέση σε διάφορους εξειδικευμένους δείκτες.



Σε μια χρονική περίοδο δεκαεννιά ετών ο Igor Mintusov έχει εποπτεύσει πάνω από 100 εκλογικές εκστρατείες στη Ρωσία και το εξωτερικό. Στις προεδρικές εκλογές στη Ρωσία το 1996 ήταν προσωπικός σύμβουλος εικόνας για τον τότε Πρόεδρο της Ρωσικής Ομοσπονδίας, Μπορίς Γιέλτσιν. Έχει εργασθεί με επιτυχία σε κοινοβουλευτικές εκλογές στην Πολωνία (1997), στις εκλογές για το Κογκρέσο στη Φλόριντα και το Κοινοβούλιο (1998), στις κοινοβουλευτικές εκλογές στη Λετονία το 1998, και τη Σλοβακία (2002), στις προεδρικές εκλογές στη Μογγολία (2001, 2005), Νικαράγουα (2001) και στη Λιθουανία (2002).

Είναι μέλος της Διεθνούς Ένωσης Πολιτικών Συμβούλων (IAPC), της Διεθνούς Ένωσης Δημοσίων Σχέσεων (IPRA) και της Διεθνούς Ένωσης Έρευνας Αγοράς και Κοινής Γνώμης (WAPOR). Από το 2002 είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης Πολιτικών Συμβούλων (EAPC).

Το 2002 εξέδωσε το βιβλίο που επιμελήθηκε με την E.V. Egorova-Gantman, "Political Consulting".

Στο ελεύθερο χρόνο του ασχολείται με την αρχαία Γραμματεία και τους γεωγραφικούς χάρτες.