



Ο Αθανάσιος Ν. Σαμαράς είναι κάτοχος διδακτορικού στην πολιτική επικοινωνία από το University of Sussex (Αγγλία), μεταπτυχιακού στην εφαρμοσμένη πολιτική επικοινωνία από το Emerson College (ΗΠΑ) και στην επικοινωνιακή πολιτική από το City University (Αγγλία), καθώς και πτυχίου οικονομικών από το Πανεπιστήμιο Πειραιά. Τα επιστημονικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στην διεθνή πολιτική επικοινωνία με έμφαση της κατασκευή και διαχείριση της εικόνας των κρατών, την στρατηγική επικοινωνία, την πολιτική επικοινωνία με έμφαση την πολιτική διαφήμιση και το πολιτικό μάρκετινγκ, ανάλυση ειδήσεων, θεωρία πλαισίων, την διαχείριση εσωτερικού μετώπου και την πολιτιστική διπλωματία.

Έχει δημοσιεύσει δεκαπέντε άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και σε βιβλία και έχει συγγράψει δύο βιβλία: Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση, Μία Ποσοτική Προσέγγιση για την Ελλάδα (IOM, 2003) και Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση στην Ελλάδα 1993-2007 (IOM – Καστανιώτης 2008) Έχει κάνει παρουσιάσεις σε περισσότερα από πενήντα συνέδρια. Έργα του έχουν δημοσιευθεί στα Ελληνικά, Αγγλικά και Γαλλικά ενώ έχουν μεταφραστεί στα Ρωσικά και στα Τουρκικά. Είναι μέλος της επιστημονικής επιτροπής στις διεθνείς επιθεωρήσεις *Journal of e-Government* και *Journal of Political Marketing*. Έχει διεξάγει έρευνες για το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών, το Ινστιτούτο Αμυντικών Αναλύσεων, το Ίδρυμα Μεσογειακών Μελετών καθώς και το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αθηνών. Έχει διδάξει στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, στην Ανωτέρα Σχολή Πολέμου Ναυτικού στην Σχολή Διοίκησης Επιτελών Ναυτικού και στην Σχολή Εθνικής Άμυνας. Διδάσκει στο τμήμα Διεθνών κι Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιά. Έχει διεκπεραιώσει προεκλογικές εκστρατείες στην Ελλάδα και στην Κύπρο και έχει εργαστεί ως σύμβουλος στρατηγικής επικοινωνίας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.