



Μαρία Ξενοφώντος και Χριστίνα Πράσσου

«Η Επίδραση των Επεισοδίων του Δεκεμβρίου στην Εικόνα της Ελλάδας: Η Ειδησεογραφική Κάλυψη από τα Διεθνή Μέσα – Μία Ποσοτική Ανάλυση»

Η παρούσα έρευνα εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο τα διεθνή τηλεοπτικά Μέσα προέβησαν τα γεγονότα που εκτυλίχθηκαν το χρονικό διάστημα, από 05 Δεκεμβρίου μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2008, με αφορμή τον πυροβολισμό και το θάνατο δεκαπεντάχρονου παιδιού από αστυνομικό στο κέντρο της Αθήνας, καθώς και των επεισοδίων που ακολούθησαν. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν μέσω ενός πρωτοποριακού αυτοματοποιημένου ψηφιακού συστήματος εντοπισμού ραδιοτηλεοπτικών αναφορών της πλατφόρμας «matrixMEDIA», το οποίο παρακολουθεί σε 24ώρη βάση τα ξένα μέσα (ΗΠΑ, ΒΡΕΤΑΝΙΑ, ΚΑΝΑΔΑ, ΚΙΝΑ, ΠΑΝΑΡΑΒΙΚΑ ΜΕΣΑ). Η πλατφόρμα «matrix media» έχει αξιοποιηθεί στην άμεση παρακολούθηση του περιεχομένου του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης σε πραγματικό χρόνο, στην καταγραφή διαχρονικών τάσεων, στην ανάλυση εικόνας και στην διαχείριση κρίσεων. Από τα στοιχεία της έρευνας προκύπτει ότι τα ξένα μέσα αυξάνουν σημαντικά τις αναφορές τους το συγκεκριμένο διάστημα, σε εκτενή ρεπορτάζ με δημοσιογράφους ανταποκριτές, ζωντανές συνδέσεις, συστηματική κάλυψη – μεταξύ των πρώτων ειδήσεων - στα δελτία ειδήσεων τους καθιστώντας το κυρίαρχο θέμα της ειδησεογραφίας. Αυτός ο τρόπος ειδησεογραφικής κάλυψης το αναδεικνύει σε κρίσιμο γεγονός. Σε γεγονός, δηλαδή, η ειδησεογραφική κάλυψη του οποίου που έχει την δυνατότητα αναδιαμόρφωσης της εικόνας της χώρας. Η λέξη κλειδί με τον οποία συσχετίζεται η τηλεοπτική κάλυψη είναι αυτή του «riot» που χρησιμοποιείται ως το βασικό ερμηνευτικό κλειδί. Επίσης ενώ σε προγενέστερες έρευνες η ειδησεογραφική κάλυψη από τα Αγγλία MME ήταν πολύ πιο αρνητική απ' ότι στα "Αμερικανικά στην έρευνα αυτή προκύπτει ότι εξαιτίας της δυναμικής του γεγονότος ο αρνητισμός στην ειδησεογραφική κάλυψη της χώρας είναι διάχυτος. Τέλος θα επιχειρηθεί ποιοτική ανάλυση οπτικού υλικού που έχει συγκεντρωθεί.

Η Χριστίνα Πράσσου έχει σπουδάσει Διοίκηση Επιχειρήσεων και Στατιστική. Έχει εργαστεί σε εταιρείες του κλάδου της επικοινωνίας και ανάλυσης των Μέσων. Από το 2004 εργάζεται ως υπεύθυνη της υπηρεσίας Matrix Media στην εταιρεία MEDIA MIND, αντικείμενο της οποίας είναι η παρακολούθηση (media monitoring) και η ανάλυση περιεχομένου των Μέσων.

Η Μαρία Ξενοφώντος είναι υποψήφια διδάκτωρ (Τμήμα Επικοινωνίας και MME του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών), με θέμα τις επικοινωνιακές στρατηγικές στις προεκλογικές εκστρατείες. Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου στην Πολιτική Επικοινωνία (Πανεπιστήμιο Αθηνών) και απόφοιτος του τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης). Συμμετείχε σε πληθώρα ακαδημαϊκών ερευνών. Από το 2007 εργάζεται ως ερευνήτρια στη Media Mind, αντικείμενο της οποίας είναι η παρακολούθηση (media monitoring) και η ανάλυση περιεχομένου των Μέσων.