



Μαρία Ζησούλη

Τίτλος: Ομογένεια και διαδικτυακά Μέσα Ενημέρωσης. Η παρουσίαση των γεγονότων του Δεκεμβρίου 2008.

Η δεκαετία του '60 και η δεκαετία του '70, έχουν παραγάγει μερικές ομάδες ελλήνων διακινούμενων εργαζομένων προς Ευρωπαϊκές πρωτεύουσες αλλά και σε χώρες εκτός της Ευρώπης. Τα τελευταία χρόνια η ανάπτυξη της τεχνολογίας στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και η ανάπτυξη του Διαδικτύου έχει διαβρώσει τη σημασία των γεωπολιτικών συνόρων των χωρών, τα χρονικά όρια καθώς επίσης και την κυριαρχία των εθνικών Μέσων στη ζωή των μεταναστών.

Στη χώρα μας τα πρόσφατα δραματικά γεγονότα, με τον θανάσιμο τραυματισμό του 15χρονου μαθητή από αστυνομικό, οι κινητοποιήσεις της νεολαίας σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό αλλά και οι μεγάλες καταστροφές που προκλήθηκαν στο κέντρο της Αθήνας, αποτέλεσαν για αρκετές μέρες την πρώτη είδηση σε όλα τα ελληνικά ΜΜΕ, το Διαδίκτυο αλλά και σε πολλά Διεθνή και ελληνικά Μέσα Διασποράς.

Με αφορμή αυτά τα γεγονότα στόχος αυτού του άρθρου είναι να μελετήσει την δυναμική και την δυνατότητα για άμεση αντίδραση και παρουσίαση ειδήσεων από τις διαδικτυακές εκδόσεις των ελληνικών ΜΜΕ και των ηλεκτρονικών Μέσων Διασποράς. Επίσης να εντοπίσει και να ερευνήσει το ενδιαφέρον του απόδημου ελληνισμού για ενημέρωση σε θέματα και γεγονότα που συμβαίνουν στην Ελλάδα. Τέλος να ερευνήσει κατά πόσο το διαδίκτυο αξιοποιείται ως εργαλείο εξωτερικής διπλωματίας και επικοινωνίας του κράτους με τους πολίτες της ομογένειας.

Μαρία Ζησούλη Βιογραφικό σημείωμα

Η Μαρία Ζησούλη είναι ερευνήτρια, υποψήφια διδάκτωρ στο Πολιτικό Μάρκετινγκ στο τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών και έχει Μεταπτυχιακό (Master of Science) στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Οι Σχέσεις των Πολιτών με το Κράτος και τα Πολιτικά Κόμματα, η Πολιτική Επικοινωνία, το Πολιτικό Μάρκετινγκ, Πολιτική Δημοκρατία και Διαδίκτυο, είναι μερικοί από τους τομείς του ενδιαφέροντος και της μελέτης της. Έχει παρουσιάσει μελέτες της σε πολλά διεθνή συνέδρια. Πρόσφατη έρευνά της για την Διαδικτυακή Καμπάνια των κομμάτων στις εκλογές του 2007 παρουσιάστηκε στο 2nd European Communication Conference του European Communication Research and Education Association με τίτλο «Online Communication Campaigning for Young Voters - 2007 Greek National Elections»
Email mzisouli@otenet.gr , mzisouli@pspa.uoa.gr